

De la Idea al Impacto: *emprendimiento, desafíos y servicio en Verqor.*

Entrevista realizada al [Lic. Hugo Garduño Ortega](#), CEO de Verqor y alumni de la carrera de finanzas por la Facultad de Empresariales UP.

¿De dónde salió la idea para tu negocio y cómo ha sido tu camino de emprendimiento?

La idea para Verqor nació, como sucede con muchos emprendimientos, al identificar un problema real y buscar una solución práctica. Con mi formación en finanzas, me propuse crear un impacto positivo ofreciendo acceso a servicios financieros a la base de la pirámide. Nos enfocamos en el sector agrícola porque representa una oportunidad inmensa: un mercado grande y crucial para la economía, pero históricamente marginado en cuanto a acceso a financiamiento. Este sector enfrenta múltiples riesgos, desde condiciones climáticas hasta fluctuaciones en los precios de mercado, lo que nos obligó a innovar desde el primer día en nuestros procesos para ofrecer soluciones que realmente marcaran la diferencia.

El camino del emprendimiento ha sido, sin duda, un desafío constante. Es un recorrido lleno de aprendizajes y momentos difíciles, pero también es profundamente gratificante. Enfrentarse a problemas se vuelve parte del día a día, y aunque algunos pueden parecer abrumadores, los veo como retos que están ahí para ser superados. Mantener una actitud optimista y estar dispuesto a adaptarse es clave. Cada obstáculo superado fortalece al equipo y confirma que estamos construyendo algo significativo. Aunque no es un camino sencillo, la satisfacción de ver cómo nuestro trabajo impacta positivamente en la vida de las personas hace que todo valga la pena.

¿Cómo manejas las decisiones de tu empresa? ¿Hay algún principio que consideres esencial? ¿Crees que el centro de emprendimiento de la Universidad Panamericana influyó en la forma en la que tomas decisiones?

Tomar decisiones en una empresa como Verqor implica un enfoque basado en datos y respaldado por información sólida. Siempre priorizamos un análisis detallado que nos permita entender el contexto, evaluar riesgos y proyectar resultados. Sin embargo, también es importante complementarlo con la experiencia y la intuición que se desarrollan al enfrentar retos cotidianos en un entorno dinámico. Este equilibrio entre lo cuantitativo y lo cualitativo nos permite tomar decisiones informadas y confiables. Un principio esencial que guía nuestras decisiones es la sustentabilidad, tanto en términos económicos como sociales y ambientales. Nos enfocamos en generar valor y un impacto positivo no sólo para la empresa, sino también para todos nuestros *stakeholders*: desde los agricultores que atendemos, hasta nuestros socios comerciales

y el equipo interno. Creemos que un negocio debe ser una fuerza transformadora que aporte beneficios tangibles a su entorno.

En cuanto a la influencia del Centro de Emprendimiento de la Universidad Panamericana, fue clave para desarrollar mi capacidad de adaptación y para entender la importancia de pivotar rápidamente en función de las necesidades del mercado. Este enfoque ágil y flexible, combinado con una mentalidad orientada a encontrar oportunidades en los desafíos, ha sido fundamental en mi recorrido como emprendedor. Sin duda, esa experiencia sentó las bases para tomar decisiones estratégicas en un entorno tan dinámico como el actual.

Si dieras un consejo a un miembro de la comunidad universitaria que quiere emprender, ¿cuál consideras que sería el más importante?

Si pudiera dar un solo consejo a alguien de la comunidad universitaria que quiere emprender, sería desarrollar una resiliencia a prueba de todo. El camino del emprendimiento está lleno de desafíos, y lo que marca la diferencia entre avanzar o rendirse es la capacidad de mantenerse firme, incluso cuando las cosas se complican. Sin embargo, esta resiliencia necesita estar respaldada por optimismo, pero no cualquier optimismo: (sino) uno realista.

El optimismo realista no se trata de ignorar los problemas o pensar que todo saldrá bien sin esfuerzo, sino de entender que, aunque las circunstancias sean adversas, siempre hay oportunidades si se toman decisiones informadas. Aquí es donde los datos juegan un papel crucial. Los números no mienten; son el termómetro que nos dice si vamos por el camino correcto o si necesitamos ajustar el rumbo. Analizar los datos de manera constante permite identificar errores a tiempo y tomar decisiones estratégicas que nos acerquen al éxito.

Cuando combinamos esta lectura objetiva de la realidad con la creencia de que es posible superar los obstáculos, creamos el cóctel perfecto para el éxito en cualquier emprendimiento. Saber que, aunque todo parezca ir en contra, existe un plan y la convicción de que podemos lograrlo, es lo que diferencia a un emprendedor disruptivo de alguien que simplemente sigue la corriente. Resiliencia y optimismo, en equilibrio, son las claves.

Para aquellos que recién comienzan, ¿qué habilidades o conocimientos les recomendarías aprender? ¿Y qué recursos o herramientas recomiendas para emprender?

Para quienes están iniciando en el mundo del emprendimiento, una de las habilidades más importantes que recomendaría desarrollar es el análisis de datos. Saber identificar las métricas clave que van a regir tu negocio y aprender a rastrearlas constantemente es fundamental para tomar decisiones informadas. Como dice Ben Yoskovitz en su libro *Lean Analytics*, “no puedes mejorar lo que no mides”. Este libro, escrito por uno de mis mentores, es una guía excelente para entender cómo los datos pueden guiar el crecimiento de un negocio, desde validar una idea hasta escalarla de manera efectiva. Otra habilidad imprescindible es aprender a comunicarse con tu mercado. Tener un producto excelente no es suficiente si no sabes llegar al público correcto. Comprender las necesidades, motivaciones y comportamientos de tus clientes te permitirá crear una conexión genuina y ofrecer soluciones que realmente les importen. Esta habilidad, combinada con estrategias claras, es la clave para diferenciarte en un entorno competitivo.

En cuanto a recursos, además de *Lean Analytics*, recomiendo *Lean Start Up* de Eric Ries, que es una excelente introducción para construir empresas ágiles, aprender de los errores y optimizar recursos; y *Good to Great* de James Collins, que explica cómo las empresas pueden pasar de ser buenas a sobresalientes al enfocarse en la disciplina, la cultura organizacional y las decisiones estratégicas. Estos libros ofrecen una perspectiva integral para abordar los retos del emprendimiento con un enfoque práctico y orientado al éxito.

¿Cómo crees que las bibliotecas y centros de innovación como los de la Universidad Panamericana pueden apoyar a los emprendedores en sus primeros pasos?

Las bibliotecas y los centros de innovación de la Universidad Panamericana son fundamentales para apoyar a los emprendedores. Ofrecen mentoría de expertos, tanto internos como externos, brindando orientación práctica y aprendiendo de profesionales con experiencia. Además, proporcionan acceso a recursos educativos clave, como bases de datos, libros y estudios de caso, que ayudan a tomar decisiones informadas. También fomentan un ecosistema colaborativo, conectando a emprendedores con ideas afines para potenciar proyectos. Estos espacios son esenciales para transformar ideas en negocios sostenibles.