

ÍNDICE

Prólogo, Juan Sánchez-Calero	13
Presentación	17
Tabla de abreviaturas	23
Capítulo 1. MARCO NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	27
1. El marco internacional de la responsabilidad social empresarial (RSE)	27
1.1 Introducción: internacionalización económica y desarrollo sostenible,	27
1.2. El marco internacional de la RSE, 38	
a) La autorregulación como difusora de la RSE, 38	
b) Marco internacional, 40	
- La Declaración Universal de Derechos Humanos, 42	
- Las Normas de Derechos Humanos de Naciones Unidas sobre la Responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas, 43	
- Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, 45	
- Global Compact, 49	
- Declaración Tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social, 51	
- Los Principios del Ecuador, 52	
- El Global Reporting Initiative, 53	
- ISO 26000, 53	
2. Marco comunitario	54
2.1. El Foro Multilateral Europeo, 59	
2.2. La revisión de la Estrategia Comunitaria, 60	
2.3. El desarrollo y consolidación de la estrategia comunitaria de RSE, 61	
2.4. La nueva Comunicación de la Comisión Europea, 67	
3. Marco normativo interno español: institucionalización de la RSE	70
3.1. Opción de política legislativa: promoción de la RSE, 70	
3.2. Proceso de gestación y consolidación de la institucionalización de la RSE en España, 72	
3.3. La asunción "legal" de la RSE, 79	
Bibliografía	84
Capítulo 2. CONCEPTO Y CARACTERES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	87
1. Introducción	87
2. Concepto	89
2.1. Definición doctrinal e institucional, 89	
2.2. Ética empresarial y responsabilidad social empresarial, 95	
2.3. Responsabilidad social corporativa. Un enfoque de Derecho Mercantil, 98	

3. Vertientes de la RSE	102
3.1. Vertiente interna y externa de la RSE, 103	
3.2. Dimensión privada y pública de RS. La responsabilidad social de las organizaciones, 104	
4. Naturaleza y eficacia jurídica	111
4.1. Naturaleza ¿voluntaria u obligatoria?, 111	
4.2. ¿Unilateralidad o RSE negociada?, 116	
4.3. ¿Eficacia jurídica de las políticas de RSE? Exigencia y responsabilidad por incumplimiento de RSE, 118	
4.4. Mecanismos de control de la RSE, 127	
Bibliografía	131
Capítulo 3. INSTRUMENTOS DE RSE: CÓDIGOS DE CONDUCTA Y PUBLICIDAD	135
1. Instrumentos de RSE: caracterización y tipología	135
1.1. Significado de la expresión instrumentos de RSE, 135	
1.2. Instrumentos de RSE: tipología, 136	
2. Códigos de conducta y RSE	140
2.1. Autorregulación: significado, fundamento e instrumentos, 140	
2.2. Precisiones terminológicas y conceptuales, 144	
2.3. Códigos de conducta socialmente responsable: definición y rasgos, 145	
2.4. Dimensión pública de la RSE y códigos de conducta, 150	
2.5. Eficacia de los códigos de conducta, 153	
3. Publicidad.	161
3.1. Introducción: publicidad comercial, 161	
3.2. Evolución de la publicidad, 163	
- El contenido del mensaje publicitario, 165	
3.3. Publicidad y consumo: la veracidad del contenido de la comunicación publicitaria, 167	
3.4. Publicidad y RSE: el compromiso del ámbito empresarial con la sociedad, 175	
a) RSE: ¿palabras vacías?, 175	
b) RSE: ¿otra forma de hacer negocio?, 178	
- Los negocios y las redes sociales, 181	
- ¿Cuál es el precio del consumidor?, 186	
c) RSE, Publicidad e información: acciones aisladas de filantropía o una actuación socialmente responsable. Hacer RSE o ser socialmente responsable, 189	
Bibliografía	193
Capítulo 4. LA DIMENSIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (1): PROMOCIÓN POR LOS PODERES PÚBLICOS DE LA RSE DE LAS EMPRESAS PRIVADAS	197
1. Introducción: el impulso por parte de las Administraciones	

Públicas de la RSE	197
2. Políticos sociales y contratación pública	200
3. Los conceptos de compra pública sostenible, compra pública social y contrataciones públicas socialmente responsables	201
4. Lo discapacidad en lo normativa reguladora de los contratos públicos	203
5. Los pliegos de prescripciones técnicas y la definición de sus reglas de acuerdo a criterios de accesibilidad universal	204
6. Condiciones especiales de ejecución del contrato	206
7. Los criterios sociales de valoración para seleccionar la oferta económica más ventajoso	209
8. La preferencia en caso de empate para las ofertas de las empresas que tengan en su plantilla un determinado número de trabajadores con discapacidad	212
9. Reserva de lo participación en los procedimientos de adjudicación de contratos a centros especiales de empleo y centros de inserción sociolaboral	218

Bibliografía 222

Capítulo 5. LA DIMENSIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (11): PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEDIANTE MECANISMOS FISCALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	227
1. Introducción: de los incentivos fiscales internos al pago justo de tributos en la esfera internacional	227
2. Incentivos fiscales y responsabilidad social en España	228
2.1. Los tributos como técnica de fomento de la responsabilidad social,	228
2.2. Incentivos fiscales por la creación y mantenimiento del empleo,	230
a) Libertad de amortización para empresas de reducida dimensión,	230
- Consideraciones previas,	230
- Contenido del incentivo fiscal,	231
b) Tipo de gravamen reducido en el Impuesto sobre Sociedades por mantenimiento o creación de empleo,	234
2.3. Incentivos fiscales a la contratación de personas con discapacidad,	236
a) Deducción en la cuota íntegra del Impuesto,	236
b) Bonificación en las cuotas patronales de la Seguridad Social,	237
c) Reducciones en el rendimiento neto de actividades económicas para empresarios discapacitados,	237
2.4. Incentivos fiscales medioambientales,	238
a) Deducciones por inversiones ambientales en el Impuesto sobre Sociedades: la problemática evolución normativa,	238
b) Otros incentivos fiscales,	244

3. El pago justo de los tributos en la esfera internacional	245
4. La responsabilidad social de las administraciones tributarias	246
4.1. Las posibles vertientes a analizar: interna e internacional,	246
4.2. El Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en España,	252
4.3. El Código de Conducta de las Naciones Unidas sobre la cooperación para luchar contra la evasión y el fraude fiscal internacional,	254
Bibliografía	257
Capítulo 6. DIMENSIÓN LABORAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	259
1. Significado de la "dimensión laboral" de la RSE	259
1.1. Los trabajadores como "grupo de interés",	260
1.2. RSE y Derecho del Trabajo,	261
2. Contenido de la dimensión laboral de la RSE y doble vertiente	265
2.1. Estándar justo de trabajo,	265
2.2. Empleo de calidad,	267
2.3. RSE en un contexto de crisis económica,	272
a) Administración Pública socialmente responsable,	273
b) Igualdad y responsabilidad social,	275
c) Contratas y subcontratas,	278
d) Formación,	280
e) RSR: reestructuraciones socialmente responsables,	282
3. Rasgos de la RSE: su proyección en la dimensión laboral	285
3.1. Voluntariedad,	285
3.2. RSE "participado",	288
4. Instrumentos de RSE y derechos de los trabajadores	294
4.1. CDC de la empresa y CDC en la empresa,	296
4.2. Eficacia jurídica de los compromisos laborales de RSE,	300
a) Compromiso unilateral en CDC socialmente responsable,	300
b) CDC participados,	302
Bibliografía	305
Capítulo 7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DERECHO DE SOCIEDADES	309
1. Planteamiento	309
2. ¿Lo necesario? revisión de la cláusula del interés social desde la responsabilidad social corporativa	311
2.1. RSC, buen gobierno corporativo e interés social,	311
2.2. La visión "pluralista" del interés social promovido por la RSC y la teoría de la maximización del valor: stakeholder value versus shareholder value,	313
a) ¿Un falso dilema?	313

b) El punto de conflicto: ¿cumplimiento de lo RSC o costo de rentabilidad?, 317

3. RSC y sociedades cotizadas	319
3.1. Significado de lo RSC en el ámbito de los grandes empresas, 319	
3.2. Delimitación del concepto de sociedad cotizada, 322	
3.3. El buen gobierno como porte de lo RSC, 325	
3.4. Lo información 01 público, 328	
3.5. El Código Unificado de Buen Gobierno, 331	
3.6. El futuro inmediato de lo RSC poro los sociedades cotizados: ¿voluntariedad u obligatoriedad?, 335	
4 .Los administradores de los sociedades y lo RSC	340
4.1. Consideraciones previos, 340	
4.2. Lo RSC: competencia de los administradores de lo sociedad, 343	
4.3. Aspectos de lo RSC que afectan o los personas que componen el órgano de administración, 343	
a) Las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración en los sociedades cotizados, 344	
b) La participación de las mujeres en los Consejos de Administración de los sociedades cotizados, 347	
c) La diversidad profesional y de nacionalidad de los miembros del Consejo de Administración, 349	
4.4. Los deberes de los administradores en relación o lo RSC, 350	
a) El deber de lealtad, 351	
b) El deber de diligencia, 353	
c) El deber de actuar conforme a la buena fe, 354	
4.5. La responsabilidad de los administradores derivada de la RSC, 355	
a) Presupuestos de la responsabilidad de los administradores, 356	
b) Las acciones de responsabilidad: la acción social y la acción individual, 359	
Bibliografía	360
Los autores	365